

CO-WORKING ERFOLGREICH AUF DEN MARKT BRINGEN

am Beispiel

„WORK.LAND.LIFE – Landleben auf Probe in Oberfranken“

25.05.2023



Lust auf

3

Minuten
Fakten

rund um unsere Agentur?

1.584*

* m² Nutzfläche in eigenen Gebäuden
lassen reichlich Raum für Kreativität



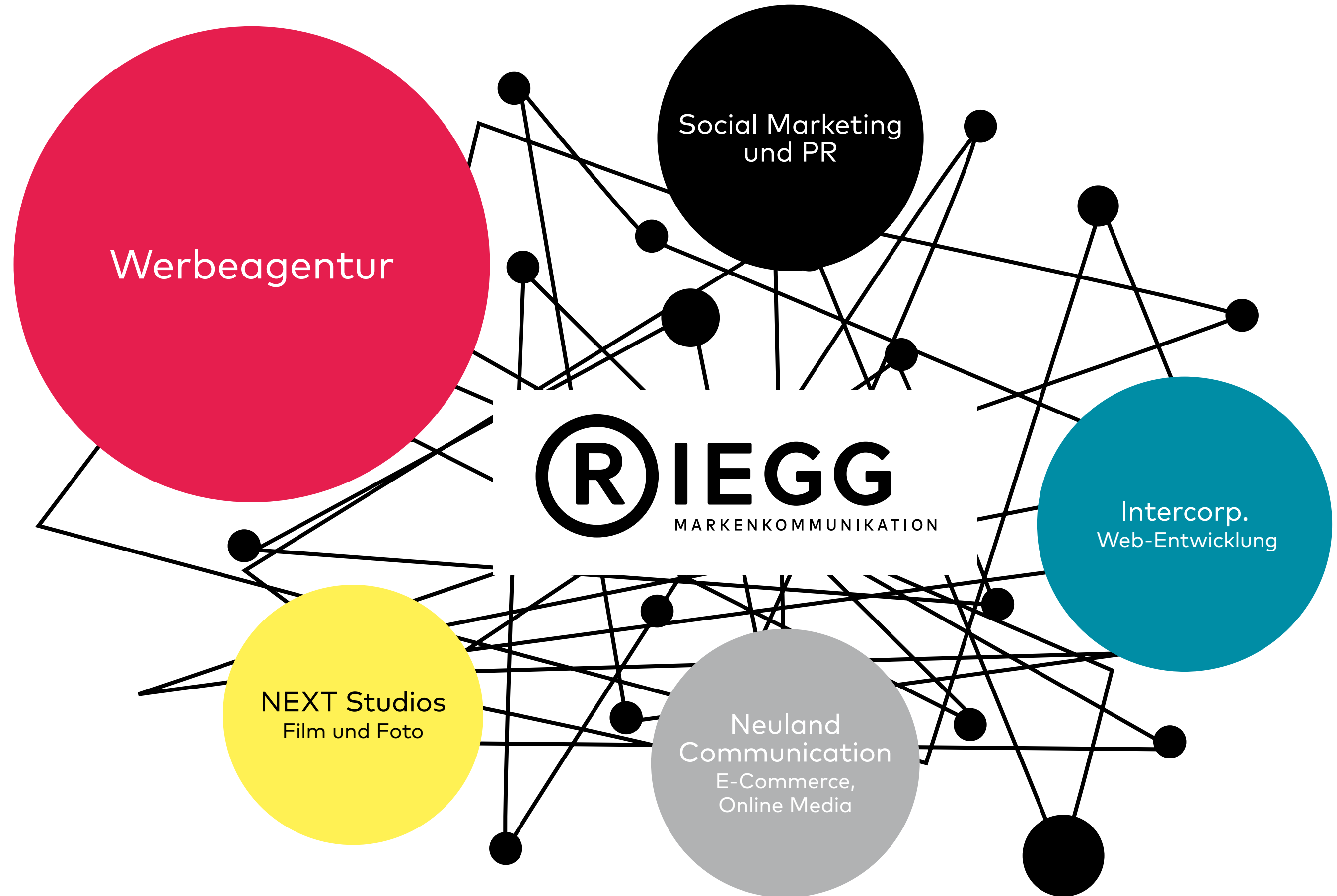


CO-WORKING ERFOLGREICH AUF DEN MARKT BRINGEN

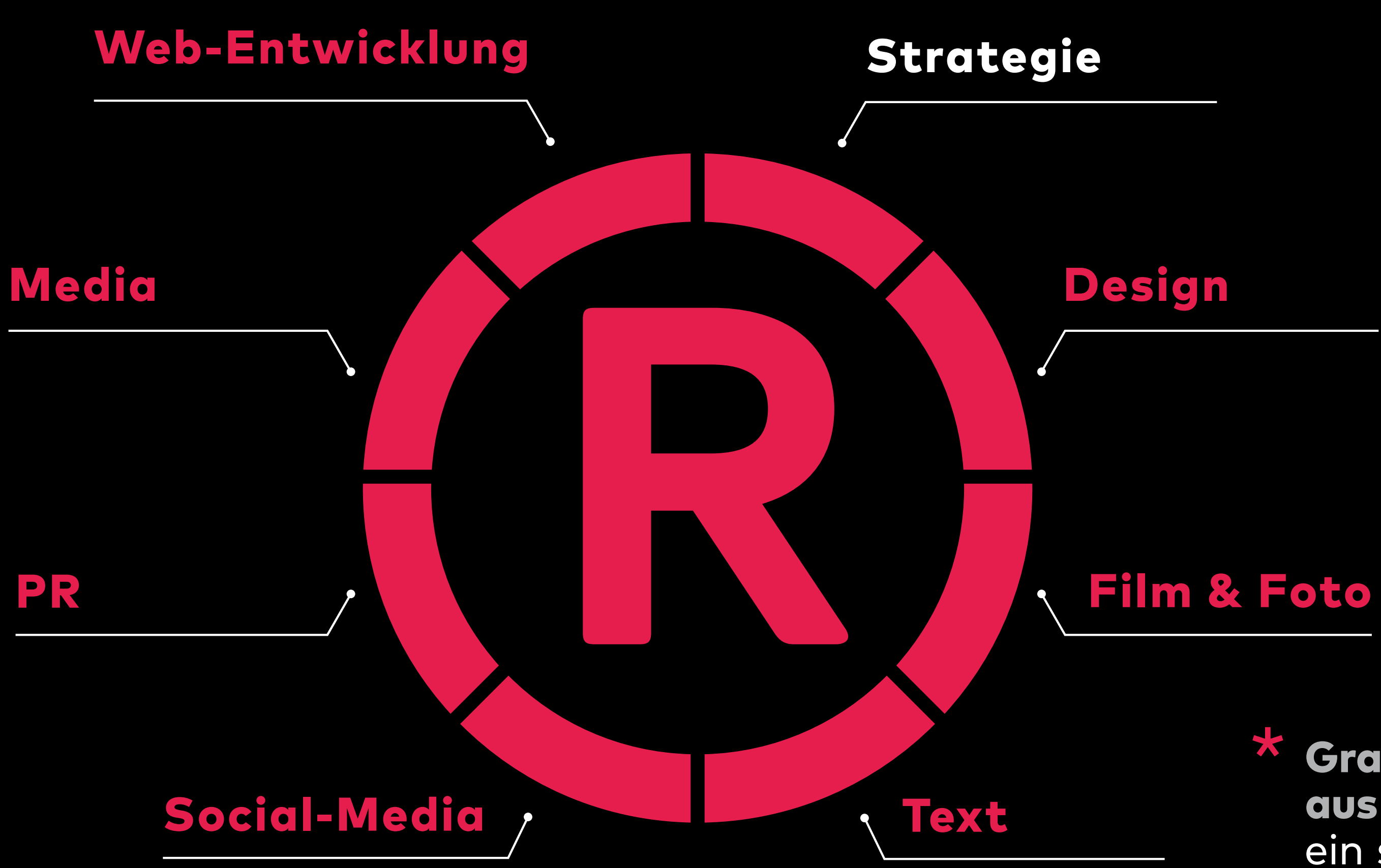
am Beispiel
„WORK.LAND.LIFE - Landleben auf Probe in Oberfranken“

25.05.2023

5*



* **Töchter** = 1 Familie = 1 Ziel: Messbar wirksame Kommunikation auf allen Kanälen



* O
o
m

* **Grad-Kommunikation aus einer Hand** – ein strapazierter Begriff, der es in unserem (Full-Service) Falle dennoch trifft

ZIELGRUPPE #1

// 1.450.000 Million Freiberufler in Deutschland. (Weltweit 1.5 Milliarden)

ZIELGRUPPE #2

// Unternehmen/Institutionen, schaffen weniger neuen Büroraum.

15,3 % MEHR FREIBERUFLER BIS 2026!

T Tagesspiegel

Acker in Brandenburg statt Büro in Berlin : Wie digitales Arbeiten auf dem Land gelingt

Homeoffice mit Blick auf die Seen und Coworking-Räume in urigen Scheunen: Immer mehr Menschen zieht es raus aufs Land - auch,...

11.04.2021



Z Die Zeit

Remote-Arbeit: In der Uckermark leben, für New York arbeiten

Draußen die Natur, drinnen das Homeoffice: Das geht jetzt in vielen Jobs. Aber wohnen jetzt mehr Arbeitnehmende auf dem Land?

19.10.2022



S Spiegel

Chance digitales Arbeiten: Wieso Städter in die Provinz ziehen

Immer mehr Städter verlassen die Großstadt und ziehen raus in die Provinz. Wissenschaftler haben untersucht, was die Stadtflüchtigen...

12.08.2019



S Spiegel

(S+) Wie Co-Working das Landleben verändert: Stadt, Land, Job

Das Co-Working verändert das Landleben rasant: Seit der Coronapandemie haben sich die Menschen daran gewöhnt, mobil und entgrenzt zu...

vor 1 Woche



ZDF

Flexibles Arbeiten: Co-Working lockt aufs Land

Flexibel arbeiten, mobil sein und ländlich leben: Das geht einfacher, wenn es in kleinen Städten Co-Working-Spaces gibt.

22.06.2022



S Spiegel

(S+) Hybrides Arbeiten auf dem Land: »Co-Working-Spaces werden zur neuen Ortsmitte«

In ganz Deutschland werden alte Bauernhöfe, Gutshäuser und Scheunen zu Gemeinschaftsbüros umgebaut – doch nicht immer sind die Projekte ein...

vor 6 Tagen



Karriere.de

Coworking: Die neue Lust am Arbeiten auf dem Land

Großstadt adé: Das „Mobile Office“ eröffnet ungeahnte Perspektiven – und der Bauernhof oder das Dorfhaus werden zum zentralen Arbeitsplatz. dpa | 19.11.2021.

26.08.2020



Dlf Nova

Arbeiten auf dem Land: Anders, aber immer beliebter · Dlf Nova

Netzlöcher, und viele Kühe - das sind nur einige Vorurteile über das Dorf. Wir sprechen über die Perspektive, auf dem Land zu leben und zu...

04.02.2020



LANDLEBEN AUF PROBE IN OBERFRANKEN

Im Rahmen des Projekts „WORK.LAND.LIFE – Landleben auf Probe in Oberfranken“ sucht Oberfranken Offensiv e.V. bis zu 10 Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die für zwei Monate in der oberfränkischen Gemeinde Nordhalben wohnen und arbeiten.

Grundsätzlicher Ansatz des Projekts ist es, durch die Chance, des dezentralen Arbeitens, den Wegzug aus dem ländlichen Raum abzufedern und Ortskerne neu zu beleben. Der Auftakt in Nordhalben dient als Blaupause, dessen Impulse der gesamten Region Oberfranken dienen sollen.



Zielsetzungen

01

Akquisition von 10 Teilnehmer*innen

kurzfristig

02

Initiierung einer Co-Working-Gemeinschaft

Probewohner*innen sollen sich zusammenschließen und gemeinsame Projekte umsetzen.

mittelfristig

03

Darstellung der Qualitäten Oberfrankens als Lebens- & Arbeitsregion

Verdeutlichung der Möglichkeiten von mobilem Arbeiten auf dem Land. Aufbereitung der Impulse als Leuchtturm für ganz Oberfranken.

04

Ansatz für die Unterstützung des Ortes Nordhalben & Nordhalben Village

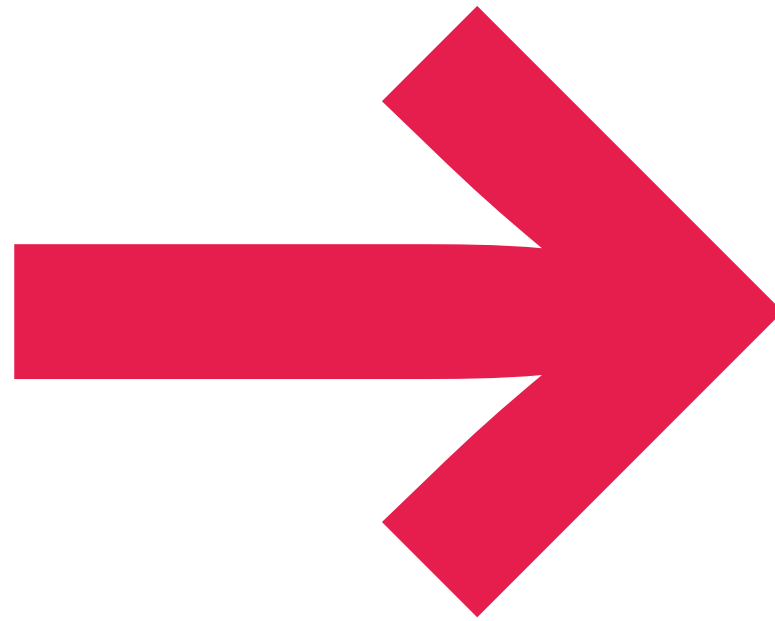
Belebung des Co-Working-Space und Unterstützung bei den Herausforderungen des demografischen Wandels.

langfristig

DEM PROJEKT EIN GESICHT GEBEN

- + für Wiedererkennbarkeit
- + für einen roten Faden über den Projektzeitraum hinweg
- + für starke Kommunikation







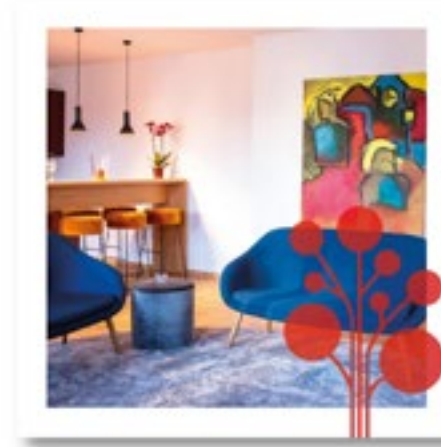
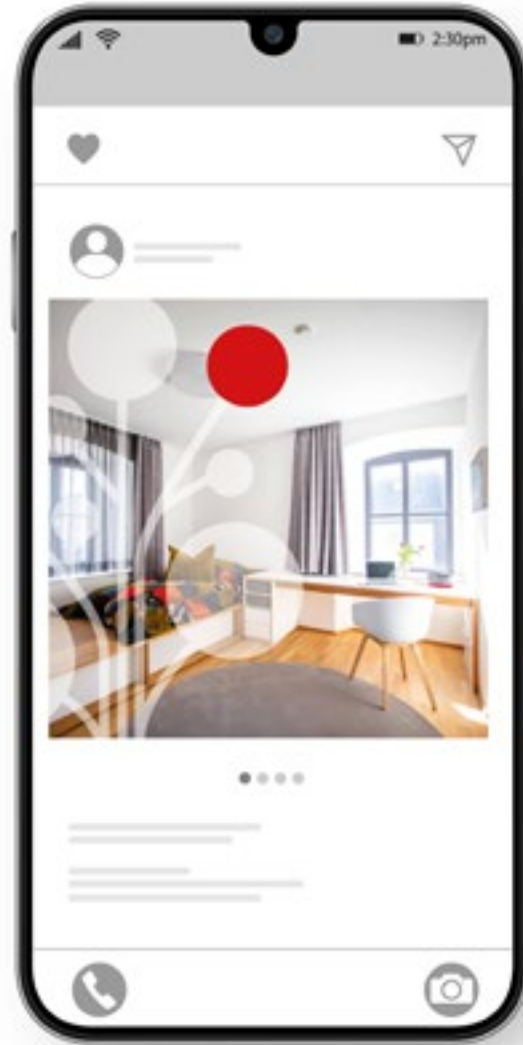
Landleben auf Probe in Oberfranken-
Consequae pe ommolup tiurias aut
eatem arum debist faceatemque nis
magnis none nonsequi dem eatat



Landleben auf Probe in Oberfranken-
Consequae pe ommolup tiurias aut
eatem arum debist faceatemque nis
magnis none nonsequi dem eatat



Landleben auf Probe in Oberfranken-
Consequae pe ommolup tiurias aut
eatem arum debist faceatemque nis
magnis none nonsequi dem eatat





6 Tipps, um Co-Working-Projekte erfolgreich auf den Markt zu bringen

EXKURS: VORAUSSETZUNGEN

- Website/Landingpage als zentrale Anlaufstelle
- Social-Media-Kanäle als Verlängerung nutzen
- Konkrete Ziele benennen aber deutlich priorisieren (kurz-, mittel-, langfristig)
- Zielgruppe und deren Verhalten kennen
- Ausführlicher Fragebogen zur Qualifizierung der Kontakte

EXKURS: VORAUSSETZUNGEN

- Website/Landingpage als zentrale Anlaufstelle
- Social-Media-Kanäle als Verlängerung nutzen
- Konkrete Ziele benennen aber deutlich priorisieren (kurz-, mittel-, langfristig)
- Zielgruppe und deren Verhalten kennen
- Ausführlicher Fragebogen zur Qualifizierung der Kontakte



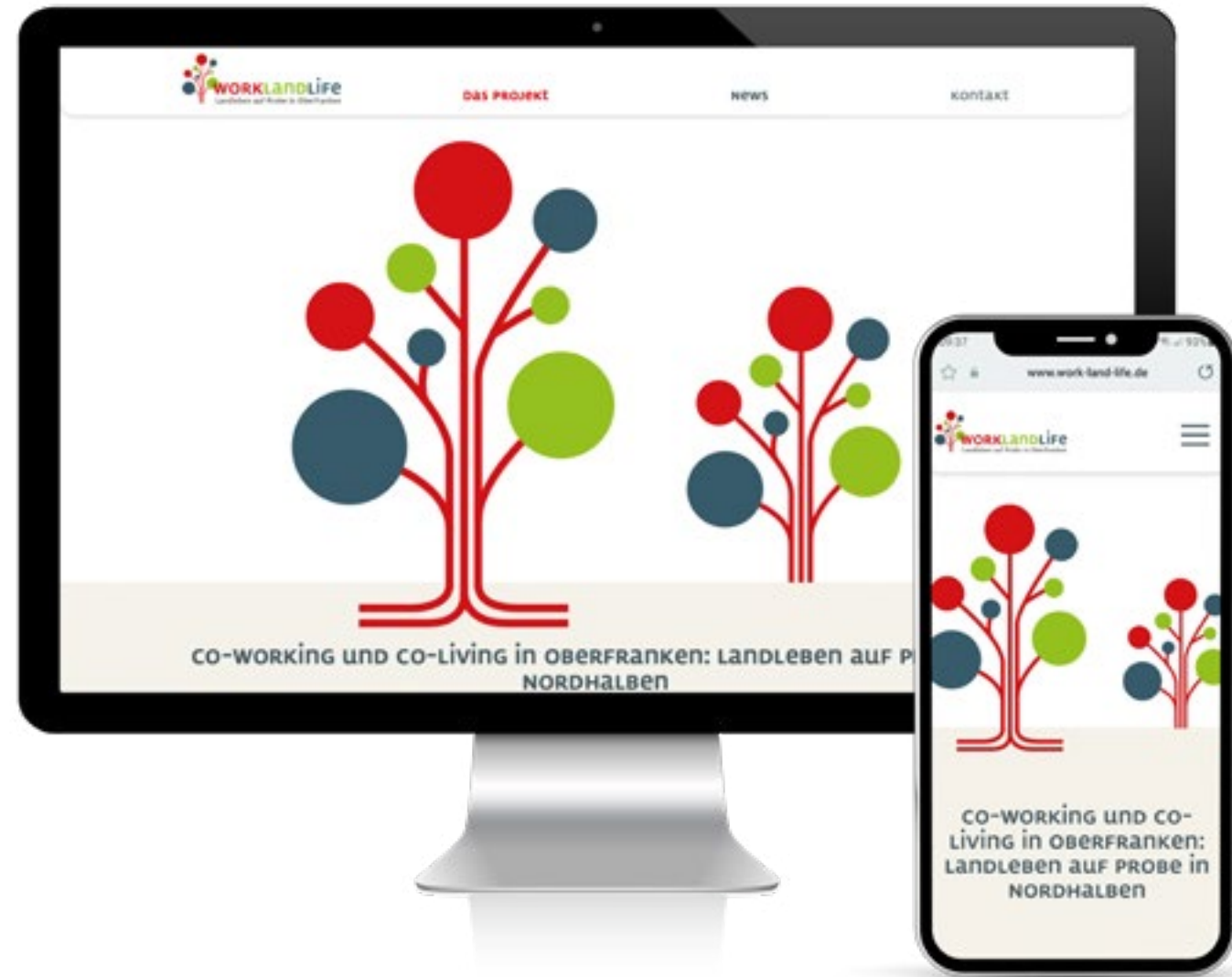
TIPP 1: GEBT DEM CONTENT EINE HEIMAT

Der Projektaufruf, die Rahmenbedingungen aber auch der Projektverlauf können auf der eigenen Website oder Landingpage optimal abgebildet werden.

- + News Ticker sorgt für Lebendigkeit der Seite
- + Dokumentation des Projekts
- + Erweiterung durch z. B. Social Media oder Newsletter möglich



TIPP 1: GEBT DEM CONTENT EINE HEIMAT



NEWS



BEWERBUNGSPHASE Beendet

Bis Ende März konntet ihr euch für unser Projekt WORK.LAND.LIFE bewerben. Wir bedanken uns herzlich...

MEHR INFOS



WORK.LAND.LIFE: online- INFOVERANSTALTUNG

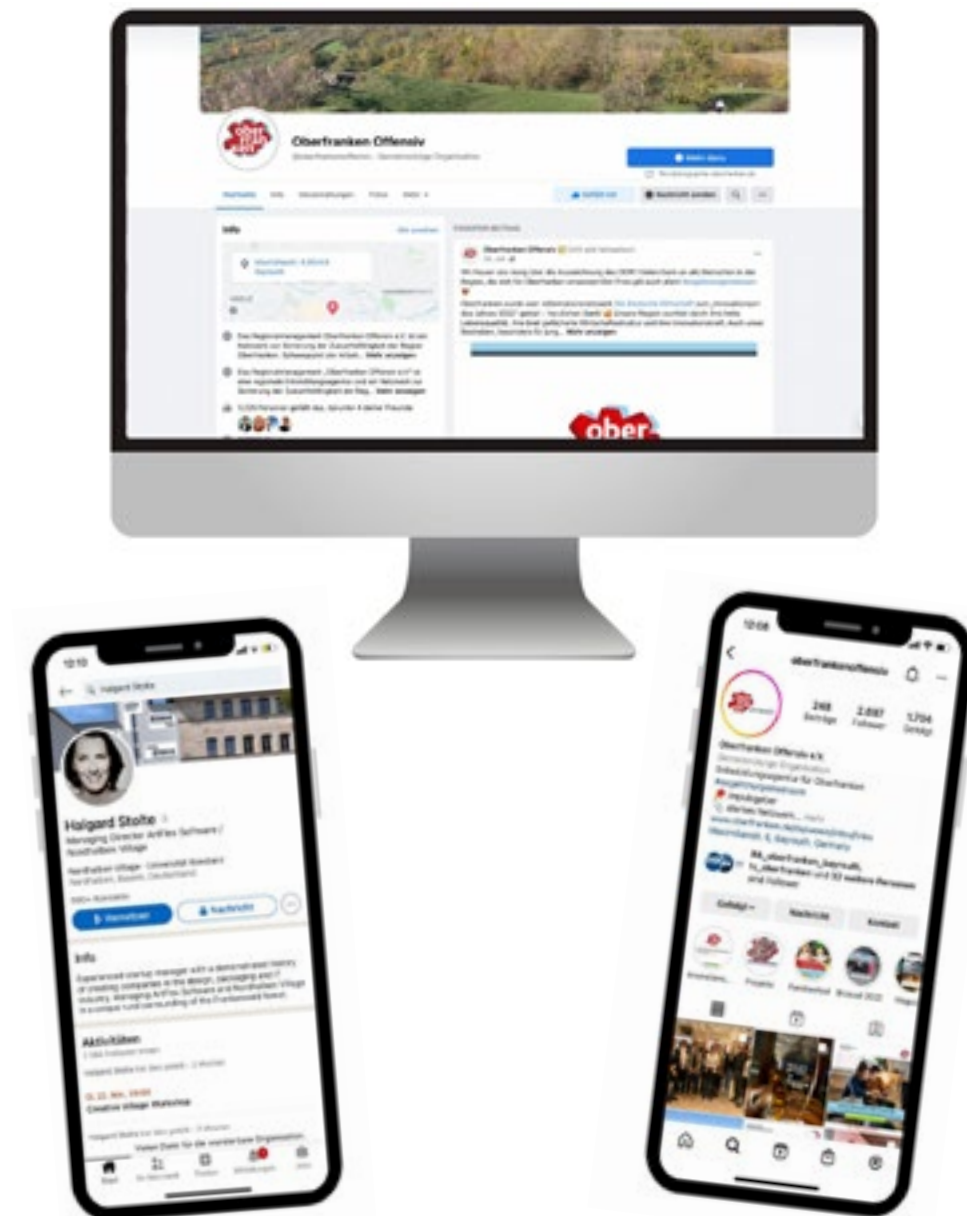
Am Donnerstag, den 23.03. um 18 Uhr laden wir euch zu einer kostenlosen Infoveranstaltung ein. Hier...

MEHR INFOS

TIPP 2: HOLT EURE ZIELGRUPPE DORT AB, WO SIE SICH AUFHÄLT

WORK.LAND.LIFE wird von Anfang an aktiv auf Social Media beworben und begleitet. Die Fokuskanäle sind Instagram und Facebook. Aber auch Plattformen wie LinkedIn werden als Verlängerung über Multiplikatoren mitgedacht.

- + Redaktion
- + Social Ads
- + Gesponserte Redaktions-Beiträge



TIPP 2: HOLT EURE ZIELGRUPPE DORT AB, WO SIE SICH AUFHÄLT



TIPP 2: HOLT EURE ZIELGRUPPE DORT AB, WO SIE SICH AUFHÄLT

Im Web und auf Social-Media-Plattformen existieren bereits viele Gruppen zum Thema Co-Working, New Work & Co., in denen Projekte gestreut werden können.

Auch möglich: eigene Räume eröffnen!

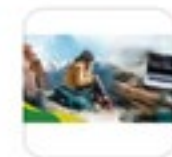
- + Austausch und Begegnungen
- + Aufmerksamkeit in der Zielgruppe schaffen
- + Wertvolle Projekt-Anstöße



TIPP 2: HOLT EURE ZIELGRUPPE DORT AB, WO SIE SICH AUFHÄLT

New Work Women
Liebe New Work Women Community,
Oberfranken Offensiv e.V. hat dieses Jahr ein spannendes Projekt ins Leben gerufen:
Unter dem Namen „WORK LAND LIFE – Landleben auf Probe in Oberfranken“ bietet Oberfranken Offensiv kreativen Köpfen und motivierten Stadtmenschen die Chance zwei Monate Co-Working und Co-Living auf dem Land zu testen. In diesem Zeitraum wird euch Wohn- und Arbeitsplatz zur Verfügung gestellt.
Vor Ort könnt ihr eigene Projekte vorantreiben und auch aktiv die ländliche Gemeinde mit euren Ideen zukunftsweisend weiterentwickeln. Alles kann, nichts muss.
Die wichtigsten Informationen im Überblick:
Wo? Nordthale in Oberfranken
Wann? 2 Monate, Juni - Juli 2023
Was? Co-Working und Co-Living auf dem Land
Ziel ist es aufzuzeigen, dass modernes, dezentrales Arbeiten auch auf dem Land möglich ist und der Arbeitsplatz nicht zwingend am Firmensitz sein muss.
Interessierte haben noch bis zum 31.03.2023 die Chance, sich unter folgendem Link für das Projekt zu bewerben: https://lnkd.in/g/M0kM_rn
Vielleicht hat jemand Interesse oder kennt jemanden, für den das Projekt spannend sein könnte.

WORKLANDLIFE
Landleben auf Probe in Oberfranken
2 Monate Co-Working & Co-Living auf dem Land testen
Bewirb dich jetzt



Digital Nomads

Öffentlich · 4.722 Mitglieder · 2 Beiträge pro Tag

We are a group by and for digital nomads. Experience should be exchanged here in order to make location-independent life easier. Wir sind eine Gruppe...



Coworking Deutschland

Privat · 1.338 Mitglieder

Coworking Spaces in Deutschland Werbeposts für einzelne Coworking Spaces sind hier nicht angebracht. Einzige Ausnahme: Neueröffnung. Bitte vorher...



Digital Nomad Travel / Co-Working Co-Living Villas and Apartments Global

Öffentlich · 2.052 Mitglieder · 2 Beiträge pro Tag

Hey Digital Nomads all over the Globe 🌍 We invite you to European Nr. 1 destination to free your mind .. Stunning Mountains 🏔️ Clear blue Sea 🌊 In...



Co-working spaces and shared offices (remote working)

Öffentlich · 11.083 Mitglieder · 10 Beiträge pro Tag

Co-working spaces and shared offices is a community for a new and emerging movement, about sharing infrastructure and cost but it's also about belongin...

8.701 Impressions Analysen anzeigen

Kommentar hinzufügen...

Relevanteste

- Daniela Schütz-Diener** · 3+ · 2 Monate ...
Coach für Ober-MUT | Jobwechsel | Wiedereinstieg | Neuorientierung...
Das klingt wirklich grossartig, liebe Ronja.
Gefällt mir · 1 | Antworten
- Ronja Liebig** · 2 · 2 Monate ...
Coach & Trainerin für Persönlichkeitsentwicklung - mein Antrieb ist ...
Eine tolle Idee und ich hoffe es zeigt genau die wunderbaren Möglichkeiten auf, die ich gerade selbst kennengelernt habe und immer noch kennenlernen. Ich genieße es sehr auf dem Land zu leben - im Hochtaunus in Hessen - und mobil, flexibel und kreativ zu arbeiten. Mein Tag gestaltet sich aus Coachings, Gartenarbeit, Spaziergängen, inhaltlicher Ausarbeitung, Brot backen, Orga, dies und das, was so anfällt >>> Gestern habe ich bei einem Fahrradladen unzählige Kartons abgeholt, um ein großes Beet anzulegen :) Es macht Spaß und ich fühle mich entspannt und gesund. Also ganz klar: try it!
Gefällt mir · 3 | Antworten
- Regina Wuersig** · 3+ · 2 Monate ...
Haben hier studiert, Fachhochschule für Rechtspflege u. Verwaltung...
Super, ich bewerbe mich...
Gefällt mir · 3 | Antworten
- Riccarda N.** · 2 · 2 Monate ...
bereits heute morgen anders machen | Organisationsentwicklung und...
Dem kann ich mich nur anschließen! Sehr spannend und auch mich würde interessieren, wie sich das Projekt entwickelt.
Gefällt mir · 2 | Antworten
- Sven Franke (he/him)** · 2 · 2 Monate ...
Anteilhaber, New Pay und New Work Vordenker & Experte, Themenre...
Was für ein spannendes Projekt. Wir würden uns auf jeden Fall sehr freuen, wenn ihr über eure Erfahrungen berichtet.
Gefällt mir · 3 | Antworten
- Maike Staben** · 3+ · 2 Monate ...
Kernteambleiterin, Teamentwicklerin, Coach, Trainerin, Agile Coach be...
Oh ja, mich würden diese Erfahrungen ebenfalls sehr interessieren, denn schöne Ecken für die Durchführung gibt es innerhalb Deutschlands und selbstverständlich darüber hinaus ja sehr zahlreich.
Gefällt mir · 1 | Antworten

TIPP 3: ERLEICHTERT DIE KONTAKTAUFNAHME

Um die Hürde zur Anmeldung herabzusetzen, eignen sich unverbindliche Informationsveranstaltungen - natürlich remote. Hier entsteht Begeisterung für das Projekt, individuelle Rückfragen sind möglich und es können erste Kontakte untereinander geknüpft werden.

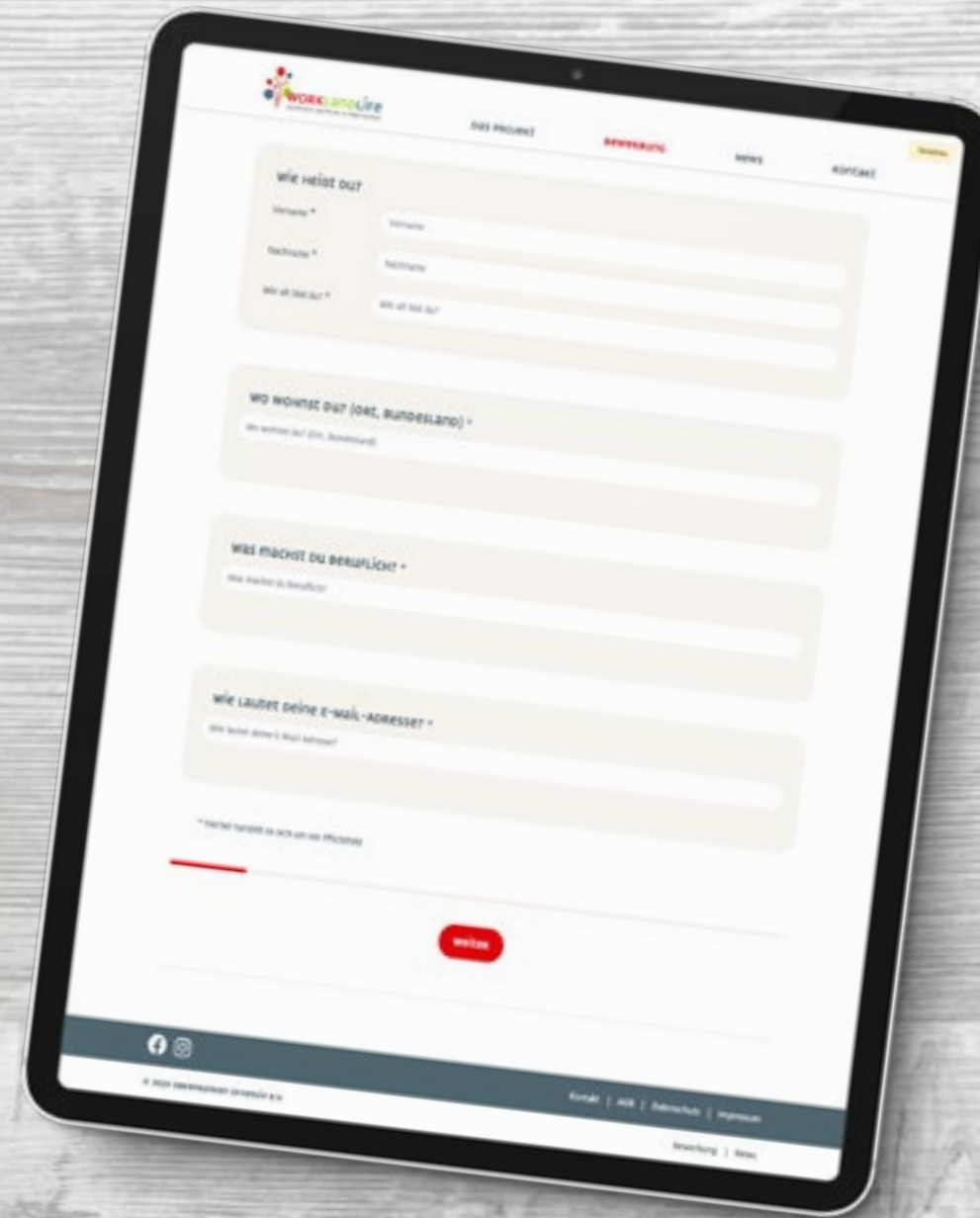
- + Erwartungen können klar formuliert werden
- + Kennenlernen der Rahmenbedingungen
- + Einordnen der Zielgruppe



TIPP 3: ERLEICHTERT DIE KONTAKTAUFNAHME



TIPP 3: ERLEICHTERT DIE KONTAKTAUFNAHME



TIPP 4: INVESTIERT IN DIREKTEN KONTAKT

Um das Gemeinschaftsgefühl zu stärken, sollten Interessierte so bald wie möglich miteinander in direkten Kontakt treten. Eine WhatsApp-Gruppe bringt Interessierte zusammen und dient zum effizienten Informationsaustausch.

- + Gespräche moderieren
- + FAQs herausziehen
- + Gruppendynamik prüfen



TIPP 5: LASST MULTIPLIKATOREN FÜR EUCH WERBEN

Kommunikation findet nicht nur über die eigenen Kanäle statt. Durch bundesweite Pressearbeit können reichweitenstarke Medien oder Multiplikatoren off- und online auf das Projekt aufmerksam machen.

- + Medienvielfalt nutzen
- + Themen nachhaltig aufbauen
- + Kommunikation für kurz-, mittel- und langfristige Ziele




TIPP 5: LASST MULTIPLIKATOREN FÜR EUCH WERBEN





TIPP 6: ES GEHT NUR GEMEINSAM



Ein Co-Working-Space alleine hat es mittlerweile schwer, Alleinstellungsmerkmale als Anreize zu setzen. Gemeinsam mit Partnern und anderen Projekten bieten sich deutlich mehr Möglichkeiten in der Kommunikation und im Angebot.

-  Tagesspiegel
Acker in Brandenburg statt Büro in Berlin : Wie digitales Arbeiten auf dem Land gelingt
 Homeoffice mit Blick auf die Seen und Coworking-Räume in urigen Scheunen: Immer mehr Menschen zieht es raus aufs Land - auch,...



11.04.2021


-  Spiegel
Chance digitales Arbeiten: Wieso Städter in die Provinz ziehen
 Immer mehr Städter verlassen die Großstadt und ziehen raus in die Provinz. Wissenschaftler haben untersucht, was die Stadtfüchtigen...



12.08.2019


-  ZDF
Flexibles Arbeiten: Co-Working lockt aufs Land
 Flexibel arbeiten, mobil sein und ländlich leben: Das geht einfacher, wenn es in kleinen Städten Co-Working-Spaces gibt.



22.06.2022


-  Kameras.de
Coworking: Die neue Lust am Arbeiten auf dem Land
 Großstadt adé: Das „Mobile Office“ eröffnet ungeahnte Perspektiven – und der Bauernhof oder das Dorfhäusl werden zum zentralen Arbeitsplatz. dpa | 19.11.2021.



26.08.2020


-  Die Zeit
Remote-Arbeit: In der Uckermark leben, für New York arbeiten
 Draußen die Natur, drinnen das Homeoffice: Das geht jetzt in vielen Jobs. Aber wohnen jetzt mehr Arbeitnehmende auf dem Land?



19.10.2022


-  Spiegel
(S+) Wie Co-Working das Landleben verändert: Stadt, Land, Job
 Das Co-Working verändert das Landleben rasant: Seit der Coronapandemie haben sich die Menschen daran gewöhnt, mobil und entgrenzt zu...


vor 1 Woche


-  Spiegel
(S+) Hybrides Arbeiten auf dem Land: »Co-Working-Spaces werden zur neuen Ortsmitte«
 In ganz Deutschland werden alte Bauernhöfe, Gutshäuser und Scheunen zu Gemeinschaftsbüros umgebaut – doch nicht immer sind die Projekte ein...

vor 6 Tagen


-  Dif Nova
Arbeiten auf dem Land: Anders, aber immer beliebter · Dif Nova
 Netzlöcher, und viele Kühe - das sind nur einige Vorurteile über das Dorf. Wir sprechen über die Perspektive, auf dem Land zu leben und zu...

04.02.2020



TIPP 6: ES GEHT NUR GEMEINSAM



6 TIPPS, UM CO-WORKING-PROJEKTE ERFOLGREICH AUF DEN MARKT ZU BRINGEN

- 1 Gebt dem Content eine Heimat
- 2 Holt eure Zielgruppe dort ab, wo sie sich aufhält
- 3 Erleichtert die Kontaktaufnahme
- 4 Investiert in direkten Kontakt
- 5 Lasst Multiplikatoren für euch werben
- 6 Es geht nur gemeinsam

Infoveranstaltungen

Direkter Kontakt zu Interessenten

Landingpage

NEWS



Pressearbeit

Vorhandene Netzwerke nutzen

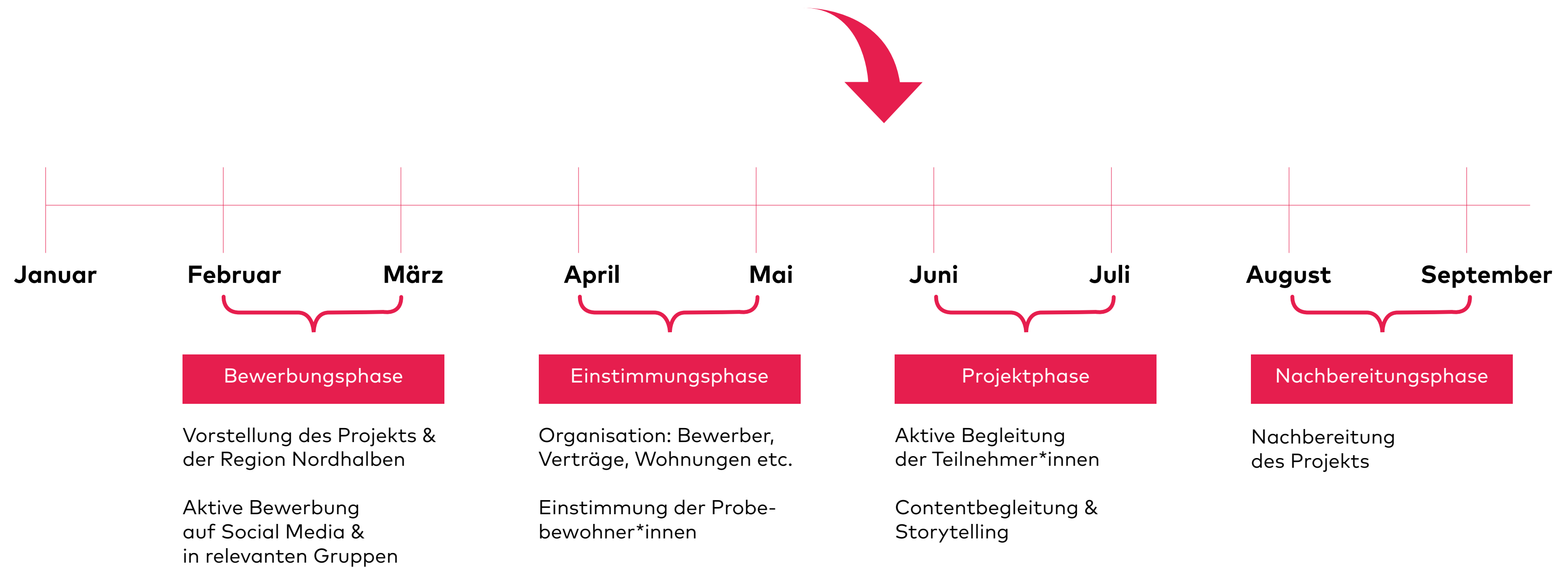
Social-Media-Redaktion

Social Ads

ERGEBNISSE DER MAßNAHMEN FÜR „WORK.LAND.LIFE - LANDLEBEN AUF PROBE IN OBERFRANKEN“

- ✓ Bundesweite PR-Veröffentlichungen mit 150 Mio. Online Visits und 1 Mio. gedruckter, verbreiteter Auflage
- ✓ Anstehende Fernseh-Beiträge
- ✓ 100 qualifizierte Bewerbungen in 8 Wochen
- ✓ 2 Mio. Impressionen auf Social Media
- ✓ Über 10.000 Link-Klicks durch die Social Ads

UND DAS IST ERST DER ANFANG



UND DAS IST ERST DER ANFANG



Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!



→ **Holger Riegg**
Geschäftsführung



Tel. +49 9203 996-10
holger.riegg@riegg.com

→ **Fabienne Zausig**
Social Media & Content



Tel. +49 9203 996-22
fabienne.zausig@riegg.com

COPYRIGHT

Alle hier dargestellten und präsentierten Konzepte, Ideenansätze und Darstellungen sowie das Recht der Nutzung sind Eigentum der Riegg & Partner Werbeagentur GmbH. Dies gilt auch dann, wenn für die Präsentation ein Honorar gezahlt wurde. Jegliche Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung, Nachbildung, Ausstellung, Weitergabe an Dritte bzw. Verbreitung der Arbeiten ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Riegg & Partner Werbeagentur GmbH zulässig. Zur Ausführung der Entwurfs- und Konzeptarbeiten ist nur die Riegg & Partner Werbeagentur GmbH berechtigt, das gilt auch für einzelne Bestandteile des Konzepts. Die Riegg & Partner Werbeagentur GmbH ist bei möglicher Abtretung von Konzeptbestandteilen berechtigt, eine Nutzungslizenz zu berechnen. Werden die Ideen und Konzepte nicht entsprechend verwertet, ist die Riegg & Partner Werbeagentur GmbH berechtigt, die Inhalte in vollem Umfang oder teilweise für andere Zwecke einzusetzen.

Neudrossenfeld, 25.05.2023
Riegg & Partner Werbeagentur GmbH
Kulmbacher Straße 38 – 40
95512 Neudrossenfeld